

ESPAÑA

ESTUDIO DE REMUNERACIÓN 2023



PageExecutive

ÍNDICE

Introducción.....	3
Beneficios.....	4
Banca & Seguros.....	5
Real Estate.....	7
FMCG.....	9
Healthcare & Life Sciences.....	11
Industry.....	13
Media & Entertainment.....	15
Retail.....	17
Tax & Legal.....	19
IT & Digital.....	21

INTRODUCCIÓN POR **MIGUEL PORTILLO** MANAGING DIRECTOR PAGE EXECUTIVE ESPAÑA



El mercado laboral en España concluye 2022 con un comportamiento positivo, parte aprovechando la inercia de crecimiento que desarrolló tras la pandemia, y parte aguantando la coyuntura que le rodea, conviviendo y resistiendo a un gran número de indicadores macro y microeconómicos que apuntan un 2023 a la baja según las predicciones y proyecciones de los organismos oficiales de referencia.

Este buen comportamiento del mercado laboral llevado a cabo en 2022, en lo que se refiere a generación de empleo cualificado, se replica en todos los sectores de actividad sin excepción, destacando sectores como el turismo, tecnología y digital. Pese a todo, en este marco positivo, también se pueden extraer algunas dificultades a gestionar, como por ejemplo la escasez (y en algún caso carencia) de profesionales en ciertos sectores tecnológicos y técnicos, produciéndose un exceso de demanda de empleo que obligan a las organizaciones a tener que encontrar soluciones “creativas” para paliarlo y que no se vea afectada negativamente su situación competitiva en el mercado que operan.

La incertidumbre social / política / económica y la falta de candidaturas comentada, provoca que los/as directivos/as tengan que convivir con nuevas generaciones que, para lograr su atracción y compromiso en el largo plazo, proponen otros retos a las compañías como la adopción de marcos de gran flexibilidad en el entorno laboral, una mayor y mejor fusión de la vida profesional y personal, un liderazgo con propósito y con un claro impacto en su entorno, y una estrategia corporativa que se fundamente en criterios de sostenibilidad consistentes.

Tradicionalmente, la alta dirección es el grupo menos elástico ante cambios en el mercado laboral: ni crece exponencialmente su número en momentos de bonanza, ni se destruye empleo en demasía cuando aparece una crisis. Los niveles salariales, pese al proceso inflacionista tan agresivo experimentado, presentan una cierta contención y estabilidad del componente fijo, mejorando los paquetes retributivos totales vía bonus o salario variable o reforzándolos a través de aumentar o reforzar la propuesta de beneficios sociales. Asimismo, sigue siendo común en los procesos de atracción de talento directivo la utilización de cláusulas de blindaje o esquemas de protección para fomentar el cambio minimizando el riesgo.

Todas las posiciones que conforman el Comité de Dirección, tanto las más orientadas a negocio como las de soporte, muestran una tendencia similar en cuanto a su demanda y posicionamiento en el mercado laboral. Llama la atención la consolidación del rol de Director/a de Sostenibilidad como posición independiente y con gran peso específico en el órgano rector de las compañías, así como la confirmación de aquellas que fueron clave en la gestión del cambio de paradigma que supuso la pandemia (Director/a de Recursos Humanos, Director/a de Tecnología, Director/a de Transformación Digital, Director/a Financiero/a) y la vuelta al primer plano de los roles de negocio (Director/a Comercial, Director/a Marketing, Director/a de Operaciones) y (Director/a de Compliance / Legal).

El salario es un componente importante en la atracción y fidelización del talento pero, a largo plazo, no debe ser la palanca clave para lograr tener el mejor equipo que marque la verdadera diferencia competitiva. Las organizaciones que apuestan por el talento están en constante evolución, son valientes en la gestión del cambio y afrontan los retos como una oportunidad de mejora, llevando a la práctica estrategias y políticas focalizadas en mostrarse (interna y externamente) como una entidad diversa, inclusiva, dinámica, flexible, con una gobernanza transparente, responsable socialmente y sostenible a largo plazo. Para ello priorizan en su estrategia y políticas de incorporación de talento la identificación de profesionales con valores sólidos y robustos, que sitúen a las personas en el centro de todas y cada una de sus decisiones, con un liderazgo eficaz en el proceso de transformación que se está llevando a cabo y que logren consolidar una imagen de empleador impecable para todos y cada uno de los stakeholders que rodean a la organización. Estos aspectos deben formar parte del “salario emocional” del directivo, componente esencial clave para atraer y fidelizar talento de valor y para alinearlo con la estrategia, cultura y valores en el largo plazo.

Miguel Portillo

Beneficios



La mayoría de ejecutivos/as tienen un esquema de beneficios adicional al salario fijo y/o variable. Estos beneficios pueden llegar a ser determinantes para una compañía a la hora de fidelizar el talento. Entre estos, los más comunes son: coche, seguro sanitario y fondo de pensiones, pero las empresas disponen de elementos más elaborados y complejos en forma de acciones, bonus de salidas en operaciones de fondos y bonus garantizados, que ayudan a reforzar el atractivo de la empresa, a captar aquel talento más reticente al cambio y a fidelizarlo.

Hemos recopilado aquellos beneficios más comunes que conforman un paquete salarial en las posiciones directivas.



TRANSPORTE/ DESPLAZAMIENTOS

- Coche en formato de *renting*
- Gasolina, peajes y gastos adicionales
- Parking
- Mantenimiento (vehículo propio)



BLINDAJES

- Lineales
- Crecientes
- Decrecientes



SALUD Y BIENESTAR

- Seguro de vida y/o accidentes
- Seguro de salud individual y/o familiar
- Seguro dental
- Plan de pensiones
- Incentivos para actividades deportivas
- Gimnasio
- Revisión anual



EXTRA BONUS

- *LTI (Long Term Incentives)*
- *Stock Options* (global, local, sintéticos, phantom)
- *Bonus* de retención / fidelización
- Pactos de fidelidad
- *Bonus* de éxito
- *Welcome bonus / signing bonus*



OTROS BENEFICIOS

- *Relocation package*
- Ayuda para la vivienda
- Ayuda para la educación de los hijos
- Estudios post universitarios o formación
- Idiomas
- Plan Retribución Flexible
- Móvil y gastos asociados
- Préstamos
- Ayuda alimentaria (comedor de empresa, tickets restaurant, etc.)
- Vacaciones retribuidas (periodo sabático remunerado o días extra de vacaciones)
- Servicios de guardería

Banca & Seguros



TENDENCIAS DEL SECTOR



BlockChain



Customer Experience



Diversificación



Sostenibilidad

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Liderazgo transformador



Disrupción



Innovación



Diversidad & Inclusión

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Head of Cybersecurity



Director/a General Estrategia de Cliente



Chief Actuary Officer



Country Head (Fintech/Insurtech)



Jaime Cristobalena
Senior Partner

Jaime comenzó su carrera profesional en el sector Jurídico/ Fiscal, trabajando como abogado en un conocido bufete. En 2003 se unió a PageGroup, donde desarrolló su carrera colaborando con las principales entidades financieras. En 2010 se incorporó a Page Executive, donde continúa desarrollando mandatos de búsqueda de perfiles ejecutivos para el sector Financiero, Asegurador, Real Estate y Private Equity.

Jaime es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y posee un Posgrado en Gestión de Salarios y Beneficios por el Centro Europeo de Finanzas.



TENDENCIA SALARIAL

COMITÉ DE DIRECCIÓN	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	125 - 155K	20 - 35%	140 - 240K	20 - 40%	>250K	25 - 40%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 140K	15 - 20%	130 - 200K	15 - 35%	>180K	15 - 35%
CCO - Chief Commercial Officer	110 - 140K	20 - 35%	140 - 210K	20 - 40%	>210K	25 - 40%
CPO - Chief People Officer	80 - 120K	15 - 25%	120 - 180K	15 - 25%	>170K	15 - 35%
CMO - Chief Marketing Officer	90 - 120K	15 - 25%	120 - 180K	15 - 25%	>180K	15 - 30%
CIO - Chief Information Officer	90 - 120K	15 - 25%	110 - 170K	15 - 25%	>170K	15 - 30%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120 - 160K	10 - 20%	>160K	10 - 35%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

ROLES DIRECTIVOS	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	100 - 150k	15 - 25%	>150K	15 - 30%
Director/a General Banca Privada	120 - 140K	20 - 40%	140 - 240K	25 - 50%	>220K	25 - 50%
Director/a General Banca Inversión	120 - 150K	35 - 50%	160 - 250K	40 - 70%	>230K	40 - 70%
CEO / Country Head (Fintech / Insurtech)	110 - 160K	25 - 40%	160 - 220K	25 - 40%	N/A	N/A
Director/a General Clientes / Experiencia Cliente	90 - 120K	15 - 20%	120 - 180K	15 - 20%	>180K	15 - 25%
Chief Actuary Officer	90 - 120K	15 - 20%	120 - 160K	15 - 20%	>170K	15 - 25%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

Real Estate



TENDENCIAS DEL SECTOR



Inmologístico



Build to Rent



Data Center



Coliving & Coworking

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Liderazgo



Gestión del cambio



Orientación al cliente



Capacidad de innovación

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Director/a de Inversiones



Head of Asset Management



Director/a de Estrategia



Director/a Desarrollo Negocio



Jaime Cristobalena
Senior Partner

Jaime comenzó su carrera profesional en el sector Jurídico/ Fiscal, trabajando como abogado en un conocido bufete. En 2003 se unió a PageGroup, donde desarrolló su carrera colaborando con las principales entidades financieras. En 2010 se incorporó a Page Executive, donde continúa desarrollando mandatos de búsqueda de perfiles ejecutivos para el sector Financiero, Asegurador, Real Estate y Private Equity.

Jaime es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y posee un Posgrado en Gestión de Salarios y Beneficios por el Centro Europeo de Finanzas.



TENDENCIA SALARIAL

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
COMITÉ DE DIRECCIÓN	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	120 - 150K	25 - 35%	160 - 250K	30 - 45%	>250K	35 - 50%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 150K	10 - 20%	135 - 190K	15 - 25%	>190K	25 - 40%
CCO - Chief Commercial Officer	100 - 150K	25 - 35%	140 - 190k	30 - 40%	>190K	30 - 50%
CPO - Chief People Officer	70 - 140K	10 - 15%	100 - 170K	15 - 20%	>150K	20 - 25%
CMO - Chief Marketing Officer	80 - 130K	10 - 20%	100 - 160K	15 - 25%	>150K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	70 - 120K	10 - 15%	110 - 160k	15 - 20%	>170K	20 - 25%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120 - 160K	10 - 20%	>160K	10 - 35%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
ROLES DIRECTIVOS	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Director/a de Inversiones	100 - 150K	20 - 35%	120 - 200K	25 - 50%	>180K	30 - 50%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	90 - 140K	15 - 25%	>140K	15 - 30%
Director/a de Estrategia	100 - 140K	15 - 30%	110 - 180K	20 - 35%	>170K	25 - 40%
Head of Asset Management	90 - 140K	15 - 25%	110 - 170K	20 - 35%	>150K	20 - 40%
Chief Operating Officer	100 - 140K	15 - 25%	120 - 180K	20 - 35%	>170K	20 - 40%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €



TENDENCIAS DEL SECTOR



Digitalización



Capital Humano



Sostenibilidad



Social Media

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Customer
Centricity



Agilidad



Innovación



Encaje cultural

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Dirección General



Chief Digital Officer
(CDO)



Chief Financial
Officer (CFO)



Dirección
Internacional



Alexia Duró
Senior Partner

Alexia está especializada en la búsqueda de perfiles de alta dirección con especial énfasis en los sectores Gran Consumo, IT & Digital.

Tras una primera etapa en PageGroup, desempeñó con éxito la función de Executive Consultant en un importante Head Hunter nacional y desde el año 2010 forma parte del equipo de Page Executive gestionando proyectos de consultoría y selección de directivos.

Lidera el vertical de Gran Consumo, IT & Digital a nivel nacional.

Alexia es Licenciada en Psicología.



Cecilia Okiñena
Associate Partner

Cecilia está especializada en la búsqueda y selección de perfiles directivos con especial énfasis en el área de Gran Consumo.

Cuenta con más de diez años de experiencia en el grupo y en 2018 pasó a formar parte de Page Executive donde lidera la búsqueda y selección de perfiles directivos a nivel nacional.

Cecilia es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.



TENDENCIA SALARIAL

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
COMITÉ DE DIRECCIÓN	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	90 - 130K	20 - 30%	110 - 160K	20 - 40%	>150K	20 - 50%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 115K	15 - 20%	100 - 130K	20 - 30%	>130K	20 - 40%
CCO - Chief Commercial Officer	90 - 115K	15 - 20%	100 - 140K	20 - 30%	>130K	20 - 40%
CPO - Chief People Officer	80 - 120K	10 - 20%	110 - 120K	15 - 20%	>120K	20 - 30%
CMO - Chief Marketing Officer	90 - 100K	10 - 20%	90 - 130K	20 - 30%	>120K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	90 - 120K	10 - 20%	100 - 130K	20 - 30%	>130K	20 - 30%
CDO - Chief Digital Officer	90 - 110K	10 - 20%	100 - 130K	20 - 30%	>130K	20 - 30%
Director/a Asesoría jurídica y/o fiscal	80 - 110K	10 - 20%	110 - 130K	10 - 20%	>120K	20 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
ROLES DIRECTIVOS	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Director/a de Trade Marketing	80 - 90K	10 - 20%	90 - 115K	10 - 20%	>110K	10 - 20%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	80 - 110K	20 - 25%	>120K	25 - 30%
Director/a On Premise	85 - 90K	15 - 20%	90 - 110K	15 - 20%	>110K	20 - 30%
Director/a Off Premise	85 - 90K	15 - 20%	90 - 120K	15 - 20%	>110K	20 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

Healthcare & Life Sciences



TENDENCIAS DEL SECTOR



Propósito y valores



Digital Innovation



ESG (environmental social and governance)

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Gestión del cambio



Innovación



Credibilidad e Influencia

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Country Manager



Business Unit Director



Chief Commercial Officer (CCO)



Chief Digital Officer (CDO)



Andrea Sileo
Partner

Andrea es licenciado en Economía Internacional por la Universidad de Pavia y posee un Master en Healthcare Management conseguido en la Universidad Bocconi de Milán. Después de una experiencia profesional de 5 años en un importante grupo hospitalario italiano, en el 2015 se trasladó a Barcelona y empezó su carrera en el mundo de la consultoría de Recursos Humanos incorporándose a Michael Page y especializándose en headhunting de posiciones directivas en el sector Healthcare. Actualmente, forma parte del equipo de Page Executive y trabaja a nivel nacional posiciones de alta dirección, principalmente con compañías del sector Pharma y Medical Device.

Healthcare & Life Sciences



TENDENCIA SALARIAL

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
COMITÉ DE DIRECCIÓN	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	100 - 180K	25 - 35%	160 - 300K	30 - 50%	>300K	+50%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 120K	10 - 20%	120 - 200K	15 - 25%	>200K	20 - 30%
CCO - Chief Commercial Officer	90 - 140K	25 - 35%	120 - 250K	30 - 40%	>250K	30 - 50%
CPO - Chief People Officer	90 - 130K	20 - 25%	120 - 200K	20 - 30%	>200K	20 - 40%
CMO - Chief Marketing Officer	90 - 140K	10 - 20%	120 - 180K	15 - 25%	>180K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	90 - 125K	10 - 20%	130 - 200K	15 - 25%	>180K	20 - 30%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120 - 160K	10 - 20%	>160K	10 - 35%

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
FARMACÉUTICAS / MEDICAL DEVICE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CMO / Director/a Médico	90 - 120K	10 - 20%	120 - 200K	15 - 25%	>200K	20 - 30%
BUM - Business Unit Manager	90 - 140K	25 - 35%	120 - 200K	30 - 40%	>200K	30 - 40%
Director/a Operaciones	90 - 150K	25 - 35%	150 - 200K	30 - 40%	>200K	30 - 40%
Director/a de Relaciones Institucionales	90 - 140K	10 - 20%	120 - 180K	15 - 25%	>180K	20 - 30%
Director/a I+D	90 - 120K	10 - 20%	120 - 180K	15 - 25%	>200K	20 - 30%
International Director / Business Development	90 - 140K	25 - 35%	120 - 200K	30 - 40%	>220K	30 - 40%
Director/a Técnico/a	90 - 120K	10 - 20%	120 - 180K	15 - 25%	>180K	20 - 30%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	80 - 150K	20 - 30%	>150K	20 - 30%

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
HOSPITALARIO	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Gerente Hospitalario	90 - 150K	25 - 35%	120 - 180K	30 - 40%	>200K	40 - 50%
CMO / Director/a Médico	90 - 120K	10 - 20%	100 - 150K	15 - 25%	>150K	20 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €



TENDENCIAS DEL SECTOR



Sostenibilidad



Industria 4.0



Diversidad



Eficiencia

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Catalizador de cambio



Agilidad



Liderazgo



Seguridad personal

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Chief Financial
Officer (CFO)



Director/a Comercial



Director/a RRHH



Plant Manager



Jesús Maria Saló
Senior Partner

Jesús Maria comenzó su carrera como Ingeniero de Proyectos en el Centre CIM (UPC-ICT) y se unió a PageGroup en 2001 como Manager de la División de Ingeniería. En 2004 se convirtió en Gerente de una empresa de Consultoría de Recursos Humanos. Volvió al Grupo en 2014 como Partner de Page Executive especializándose en la búsqueda de directivos del sector Industrial y en Page Consulting también ha dirigido proyectos de desarrollo profesional como evaluación de directivos, assessment center, acompañamientos a directivos y programas de formación a medida.

Jesús Maria es Ingeniero Industrial.



Adela Villaverde
Associate Partner

Adela cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito de Recursos Humanos. Inició su trayectoria profesional en consultoría de Recursos Humanos, prosiguió su carrera en cliente final, pasando por diferentes compañías. Decide volver al ámbito de consultoría, especializándose en headhunting de mandos intermedios.

Se incorpora a Michael Page en 2020 y desde el 2022 a Page Executive especializándose en la búsqueda de directivos del sector industrial, Energía, Construcción y Logística.

Adela es licenciada en Psicología con Máster en Marketing y Ventas (ESIC) y Máster en RRHH, Compensación y Beneficios (Centro de Estudios Garrigues).



TENDENCIA SALARIAL

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
COMITÉ DE DIRECCIÓN	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	90 - 130K	15 - 20%	110 - 180K	20 - 40%	>180K	30 - 50%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 120K	10 - 15%	90 - 160K	20 - 30%	>150K	20 - 40%
CCO - Chief Commercial Officer	90 - 120K	20 - 30%	100 - 160K	20 - 40%	>160K	30 - 50%
CPO - Chief People Officer	80 - 110K	10 - 15%	100 - 140K	20 - 25%	>120K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	80 - 100K	10 - 15%	90 - 130K	20 - 25%	>120K	20%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120 - 160K	10 - 20%	>160K	20%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
ROLES DIRECTIVOS	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Director/a Compras	80 - 90K	10 - 15%	80 - 130K	10 - 30%	>130K	20 - 30%
Director/a Supply Chain	90 - 100K	10 - 15%	90 - 140K	20 - 25%	>120K	20 - 30%
Director/a Ingeniería	80 - 90K	10 - 20%	90 - 130K	10 - 20%	>120K	20 - 25%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	80 - 110K	10 - 20%	>130K	20 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

Media & Entertainment



TENDENCIAS DEL SECTOR



Omnicanalidad



Estrategia basada en el dato



Digitalización



Brand Content

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Creatividad e innovación



Flexibilidad



Capacidad de aprendizaje



Liderazgo y gestor del cambio

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Chief Digital Officer (CDO)



Growth Director



Director/a de Servicios al Cliente



Chief Financial Officer (CFO)



Miguel Portillo

Managing Director

Responsable del equipo de Page Executive en España y miembro del Comité de Dirección de PageGroup. Miguel posee más de 20 años de experiencia profesional en selección y evaluación de posiciones directivas (miembros de Comité de Dirección y/o Consejo) dentro del sector media (Agencia / Medio de comunicación) y Entretenimiento (deporte, ocio...).

Es uno de los profesionales más influyentes en el mercado de contratación en España gracias a su gran conocimiento de mercado unido a una capacidad extraordinaria en liderazgo.

Miguel es Licenciado en Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa y PDD por IESE.



TENDENCIA SALARIAL

COMITÉ DE DIRECCIÓN	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	90 - 150K	25 - 35%	130 - 250K	30 - 40%	>250K	40 - 50%
CFO - Chief Financial Officer	70 - 130K	10 - 20%	100 - 180K	15 - 25%	>180K	20 - 30%
CCO - Chief Commercial Officer	80 - 130K	25 - 35%	120 - 200K	30 - 40%	>200K	40 - 50%
CPO - Chief People Officer	60 - 110K	10 - 15%	100 - 180K	15 - 20%	>180K	20 - 25%
CMO - Chief Marketing Officer	60 - 100K	10 - 20%	100 - 150K	15 - 25%	>150K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	70 - 120K	10 - 15%	110 - 160K	15 - 20%	>150K	20 - 25%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120 - 160K	10 - 20%	>160K	10 - 35%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

ROLES DIRECTIVOS	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CDO - Chief Digital Officer	60 - 120K	10 - 20%	100 - 175K	15 - 25%	>175K	20 - 30%
COO - Chief Operations Officer	70 - 110K	10 - 15%	110 - 180K	15 - 20%	>180K	20 - 25%
Director/a Comunicación & RR.PP.	60 - 110K	10 - 15%	100 - 150K	15 - 20%	>150K	20 - 25%
CPO - Chief Purchase Officer	60 - 120K	10 - 20%	100 - 170K	15 - 25%	>175K	20 - 30%
Director/a de Servicios al Cliente	70 - 110K	20 - 30%	100 - 150K	25 - 35%	>150K	30 - 40%
Growth Director	70 - 110K	20 - 30%	100 - 150K	20 - 30%	>150K	30 - 40%
Director/a Patrocinios	60 - 100K	20 - 30%	100 - 140K	20 - 30%	>140K	30 - 40%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	80 - 110K	20 - 25%	>120K	25 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €



TENDENCIAS DEL SECTOR



Sostenibilidad



Realidad virtual/
Tecnología



Customer Experience
en tienda



Logística offline y
online

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Resiliencia



Creatividad e
innovación



Gestión del cambio



Flexibilidad

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



Marketplace/
E-commerce Director



Director/a
creativo/a



Chief Digital Officer
(CDO)



Director/a de logística
/ Operaciones



Cristina Ródenas
Senior Partner

Cristina entró a formar parte de PageGroup en el año 2000. Después de ocupar el cargo de Directora en las divisiones de Finanzas, Banca y Legal de Michael Page, en 2008 se unió al equipo de Page Executive, especializándose en la búsqueda de directivos del sector Retail, Moda y Hospitality.

Lidera la práctica Retail/Fashion a nivel mundial.

Cristina es Licenciada en ESADE y HEC.



Montse Pons
Associate Partner

Montse es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona con Máster especializado en Gestión de la industria de la moda por ESDI. Empezó su carrera profesional en grandes empresas del sector Retail como Mango y el Grupo Calzedonia. En 2014, se une a Page Group con el objetivo de hacer crecer la división de Retail en España.

Después de 9 años en el grupo, trabajando en la marca Michael Page, se incorpora a Page Executive como Associate Partner, construyendo equipo con Cristina Ródenas y especializándose en la selección de perfiles C-level, Alta Dirección & Senior Management para empresas de Retail y Hospitality.



TENDENCIA SALARIAL

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
COMITÉ DE DIRECCIÓN	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	100 - 180K	25 - 35%	180 - 350K	30 - 40%	>350K	40 - 50%
CFO- Chief Financial Officer	80 - 110K	10 - 20%	110 - 160K	15 - 20%	>160K	20 - 30%
CCO - Chief Commercial Officer	90 - 120K	15 - 20%	120 - 190K	20 - 30%	>190K	20 - 30%
CPO - Chief People Officer	80 - 110K	10 - 20%	110 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%
CMO - Chief Marketing Officer	80 - 110K	10 - 20%	110 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%
CIO - Chief Information Officer	80 - 110K	10 - 20%	110 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	80 - 110K	10 - 20%	110 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
ROLES DIRECTIVOS	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
Director/a de Compras	80 - 100K	15 - 20%	100 - 140K	15 - 20%	>140K	20 - 25%
Director/a de Diseño / Director/ Creativo	80 - 100K	10 - 20%	100 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 25%
Director/a de Expansión / Franquicias	80 - 100K	10 - 20%	100 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%
Director/a de Producto	80 - 110K	10 - 20%	110 - 160K	10 - 20%	>160K	20 - 25%
Director/a de Retail	80 - 110K	10 - 20%	110 - 160K	10 - 20%	>160K	20 - 30%
Director/a E-commerce	90 - 110K	10 - 20%	110 - 150K	10 - 20%	>150K	20 - 30%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	100 - 150K	20 - 25%	>150K	25 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €



TENDENCIAS DEL SECTOR



Crecimiento inorgánico de despachos



Expansión nacional e internacional



Rentabilidad



Digitalización

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Capacidad comercial



Orientación al cliente



Gestión de equipos



Dominio de herramientas tecnológicas

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



**Socio/a Corporate/
M&A**



Socio/a Laboral



Socio/a Fiscal



Socio/a Privacidad



Sancho Peña
Senior Partner

Cuenta con 16 años de experiencia profesional en el ámbito de Selección y Recursos Humanos. Siempre ha trabajado en la contratación de perfiles directivos en en el área de Legal y Fiscal, para despachos de abogados, entidades financieras y corporaciones empresariales.

Entró a formar parte de PageGroup en 2005 hasta el 2008. Tras ello, montó su propio headhunter especializado en perfiles legales y fiscales. En 2015 entra como Socio en la división de Page Executive España.

Sancho es Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y MBA del Instituto de Empresa.



Guillermo Marcet
Partner

Guillermo es licenciado en Derecho y posee un máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela de Administración de Empresas.

Inició su carrera profesional ejerciendo como abogado mercantil en una boutique en Barcelona para posteriormente unirse al departamento jurídico de una empresa nacional. Decidió, después de unos años, dar un giro a su carrera profesional y en 2014 entró en PageGroup para liderar la división Tax&Legal, encargándose de la selección de mandos intermedios y directivos para despachos de abogados y empresas.

Actualmente ostenta el cargo de Associate Partner en Page Executive, asumiendo procesos para despachos de abogados y directivos para empresas.



TENDENCIA SALARIAL

	PROFESIONAL
Despacho Nacional	120 - 200K (Variable*: 20 - 30%)
Despacho Internacional	180 - 240K (Variable*: 20 - 30%)
Despacho Auditoría	170 - 200K (Variable*: 15 - 25%)

	CUOTA*
Despacho Nacional	>220K
Despacho Internacional	>300K
Despacho Auditoría	>220K

Valores en €

*Vinculado a los ingresos del despacho y siempre cobrando cantidades mensuales a cuenta.



TENDENCIAS DEL SECTOR



**Inteligencia Artificial
+ IoT**



Customer Centricity



Software as a Service



**Microservices
Architecture**

SKILLS MÁS DEMANDADAS



Adaptación



Influencia



Capacidad analítica



Transversalidad

POSICIONES MÁS DEMANDADAS



**Chief Information
Officer (CIO)**



Head of Marketplace



New Business Head
(enfocado a venta SaaS)



Chief Data Officer
(CDO)



Alexia Duró
Senior Partner

Alexia está especializada en la búsqueda de perfiles de alta dirección con especial énfasis en los sectores Gran Consumo, IT & Digital.

Tras una primera etapa en PageGroup, desempeñó con éxito la función de Executive Consultant en un importante Head Hunter nacional y desde el año 2010 forma parte del equipo de Page Executive gestionando proyectos de consultoría y selección de directivos.

Lidera el vertical de Gran Consumo, IT & Digital a nivel nacional.

Alexia es Licenciada en Psicología.



Leticia Rodríguez
Associate Partner

Leticia está especializada en la selección de perfiles directivos en el ámbito IT & Digital. Cuenta con amplia experiencia y conocimiento en la atracción de talento y asesoramiento a empresas en posiciones de alto nivel dentro del ecosistema digital. Tras más de seis años en un HeadHunter de nicho, se incorpora a principios de 2021 a nuestro equipo, de cara a reforzar y potenciar el conocimiento en esta área. Ha tenido la oportunidad de liderar procesos de selección en diferentes sectores de actividad. Cuenta también con experiencia en programas formativos en escuelas de primer nivel.

Referente del equipo en posiciones IT & Digital.

Es Licenciada en Ciencias Ambientales y cuenta con Máster en Ingeniería Ambiental y en Digital Business.



TENDENCIA SALARIAL

COMITÉ DE DIRECCIÓN	<50M*		50M - 250M*		>250M*	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
CEO - Chief Executive Officer / Managing Director / Country Manager	90 - 120K	15 - 25%	120 - 200K	20 - 30%	>200K	25 - 40%
CFO- Chief Financial Officer	90 - 110K	15 - 20%	100 - 120K	15 - 20%	>120K	15 - 20%
CCO - Chief Commercial Officer	90 - 120K	20 - 30%	100 - 150K	20 - 40%	>150K	<30%
CPO - Chief People Officer	80 - 100K	10 - 20%	110 - 140K	10 - 20%	>120K	10 - 20%
CMO - Chief Marketing Officer	80 - 110K	15 - 25%	100 - 140K	20 - 30%	>150K	20 - 35%
CIO - Chief Information Officer	90 - 120K	15 - 25%	110 - 160K	20 - 30%	>170K	20 - 40%
CDO - Chief Digital Officer (Transformation/Digital Channels)	90 - 120K	15 - 25%	110 - 160K	20 - 30%	>140K	25 - 40%
CISO - Chief Information Security Officer	80 - 110K	15 - 25%	120 - 160K	20 - 30%	>150K	20 - 35%
CDO - Chief Data Officer	80 - 100K	15 - 25%	90 - 120K	20 - 30%	>140K	20 - 40%
Head of Product	70 - 90K	15 - 25%	80 - 130K	20 - 30%	>150K	20 - 40%
Director/a Asesoría Jurídica y/o fiscal	90 - 120K	15 - 25%	120-160K	10 - 20%	>160K	10 - 35%
Director/a Sostenibilidad	N/A	N/A	80 - 110K	20 - 25%	>120K	25 - 30%

*Volumen facturación anual de las compañías

Valores en €

Page Executive